



AIRON Brand Guidelines

Association for Intelligence Research & OSINT Network

Version 1.1 · Derivado de aironsite.org · 2026

1. Fundamentos

AIRON es una asociacion y red profesional dedicada a la investigacion OSINT, la formacion, el desarrollo tecnico etico y la divulgacion. Actua como aliado tecnico y etico de instituciones y comunidad.

- Observadora — el buho como simbolo de vigilancia inteligente
- Etica — legalidad, transparencia, rigor
- Operativa — herramientas, CTFs, apoyo real
- Cooperativa — puente entre analistas civiles e instituciones
- Global — globo + multidioma ES / EN / PT-BR

2. Posicionamiento

Marca	Rol
AIRON	Marca madre institucional
AIRON CTF	Producto / linea de competiciones
AIRON CTF · OSINT Brasil	Edicion geografica

El CTF hereda color, tipografia, voz y sello. Puede anadir badge de edicion y fotografia de evento; no inventa paleta ni logo propios.

3. Logo system



Unico logo oficial: PNG del sello AIRON. Las variantes permitidas son composiciones de layout (logo oficial intacto + texto al lado o debajo). No hay mark, isotipo separado ni SVG oficial en este kit.

3.1 Usos prohibidos

- Recolorear el sello a neon / purpura / arcoiris
- Distorsionar proporciones o rotar el sello
- Separar buho y globo en un simbolo no autorizado
- Usar emoji de buho como logo oficial
- Redibujar o vectorizar el sello sin archivo oficial de AIRON

4. Color

Nombre	Hex	Uso
AIRON Gold	#C9A84C	Marca, CTAs, titulos
Gold Deep	#9E7F30	Gradientes CTA
Ink Black	#000000	Fondo digital
Navy Seal	#081820	Profundidad / anillo
Signal Lime	#B6F542	Acento operativo / TLP
Text	#E8E8E8	Texto sobre negro

5. Tipografia

- Display web: Rajdhani (tracking amplio, pesos 500-700)
- Body web: Inter
- Documentos Office: Arial / Calibri para legibilidad impresa
- Mono / terminal: Courier New

6. Voz y copy

Tono institucional-técnico, ético y concreto. Priorizar legalidad e impacto. Multidioma ES / EN / PT-BR.

- Usar: OSINT, ética, legalidad, transparencia, formación, CTF, cooperación institucional
- Evitar: doxing, hacking ilegal, claims no demostrados, estética neon/purple, CTF como marca madre

7. Producto CTF — herencia

- Usar tokens AIRON sin crear paleta paralela
- Lockup: AIRON CTF + subtítulo de edición
- Permitido: fotografía de evento, scoreboard UI, accent lime para flags/estado
- Prohibido: logo CTF que redibuje, recorte o eclipse el sello AIRON

8. Gobernanza

Cualquier cambio de marca debe documentarse con evidencia, actualizar la auditoría, ajustar tokens + manual + hub juntos y hacer bump de versión del kit.

9. Do / Don't rápido

DO: negro institucional, oro #C9A84C, seal oficial, Rajdhani en titulares, ética visible.

DON'T: purple glow, distorsionar el buho, Inter en hero, brandear el CTF como marca madre.